



Josep Maria Ribas, ayer en la espaciosa tienda de Señor en el paseo de Gràcia, en Barcelona

MAITE CRUZ

Medio siglo vistiéndolo a medida

La sastrería Señor celebra mañana una fiesta en Manresa

ISABEL CLARÓS
Barcelona



La sastrería Señor lleva 50 años vistiéndolo a medida, y mañana al mediodía celebrará tal efeméride con un espectáculo en el teatro Kursaal de Manresa, la ciudad origen de la firma, que llevará por título, precisamente *50 anys vestint a mida*.

Josep Maria Ribas, actual propietario de Señor, está preparando la celebración minuciosamente. Él es el único hijo que ha seguido el oficio de su padre, Josep Maria Ribas, que junto con Ignasi Closas fundó la sastrería en el centro de la capital del Bages. La fiesta "es la manera de dar las gracias a todos los que han hecho posible que podamos cumplir 50 años", dice Ribas.

Serán 800 invitados, entre trabajadores (120), proveedores, colaboradores y clientes, de las siete tiendas que tienen en toda Catalunya. Dos en Barcelona (Paseo de Gràcia, 26 y Via Augusta, 11), una en Badalona (Del Mar, 58) Terrassa, (De la Rasa, 100) y tres en Manresa (Born, 7 y Àngel Guimerà, 33 y 35), sede del taller de donde salen anualmente unas quince mil piezas de vestir.

En estos cincuenta años la forma de llevar el traje ha cambiado mucho, "Cuando empezó mi padre, y antes mi abuelo, que también se dedicaba a la sastrería, la mayoría de los hombres se ponía el traje sólo los días festivos -recuerda Ri-

bas. Ahora llevan traje para trabajar, como imagen representativa, o bien para asistir a alguna ceremonia". No obstante, apunta que la americana es una prenda que está en auge y que pronto sustituirá en el vestir a las cazadoras más deportivas.

Explica Ribas que un buen traje tiene que "ser cómodo", o sea, "amplio por dentro y entallado por fuera", y que la sastrería a medida da prestancia:

"Esto nos permite reducir plazos de entrega y rebajar el precio manteniendo la calidad en las telas y de los acabados del traje a medida".

Señor es una firma de referencia y ha sido escogida para vestir oficialmente a la plantilla del RCD Espanyol de fútbol y a los equipos de baloncesto Assignia Manresa y DKV Joventut. La temporada pasada también vistió al Regal Barça.



Inauguración de la tienda de Manresa hace 50 años

"Por mucho dinero que uno se haya gastado en un traje, si no es hecho a medida, se nota, y nunca parecerá perfecto".

Señor mantiene la esencia de la sastrería confeccionada de forma artesanalmente pero puesta al día. Ribas lo argumenta así: "Hacemos lo mismo que antiguamente hacía el sastre con sus tijeras, pero con los medios tecnológicos de hoy en

Con motivo del cincagésimo aniversario, Señor presenta un traje Edició Exclusiva 50, que recoge medio siglo de experiencia de la firma y todos los detalles más exquisitos de la sastrería tradicional: forro clásico en la mangas, departamento para pluma, etcétera. Una manera de anunciar que la sastrería a medida tiene como mínimo cincuenta años más de vida.●

Jubileo en am

Martin Sheen y Emilio Estévez estrenan en E

GABRIEL LERMAN

Los Ángeles
Servicio especial



Será una de esas raras ocasiones en que una película norteamericana se estrena primero en España (el 19 de noviembre del 2010), y un año después (el pasado viernes), en su país de origen. Pero en el caso de *The Way* (sobre el camino de Santiago) hay una explicación: aunque está hablada en inglés y tanto su protagonista como su director son estadounidenses, el filme es una coproducción.

Si bien en España tuvo una gran *première* en Santiago de Compostela y gracias a la presencia de Martin Sheen y Emilio Estévez recibió toda la atención de la prensa en los días previos a su estreno, lograr que la película se proyecte en Estados Unidos ha sido mucho más complicado.

Distribuida por una minúscula compañía independiente que exhibe la película desde el viernes pasado en las primeras diez ciudades de Estados Unidos y dos semanas después en el resto del país, *The Way* ha generado cierto interés entre la prensa local gracias al enorme esfuerzo del equipo integrado por padre e hijo.

A bordo de un autocar alquilado especialmente para la ocasión, Martin y Emilio llevan ya muchos días recorriendo el gigantesco país, en una gira promocional en la que han evitado hablar tanto como les fuera posible de Charlie, el problemático integrante de la familia. "No tenemos 400.000 dólares para promover el filme de la manera habitual", explicó Sheen durante su paso por Cleveland, a lo que agregó: "Pero nos hemos podido gastar 40.000 en el alquiler del autobús".

La elección de la fecha de estreno a primeros de octubre no oculta ciertas expectativas de colar a



The Way en la carrera por los premios, algo que no es imposible teniendo en cuenta que su protagonista, cuyo verdadero nombre es Ramón Antonio Gerard Estévez, nunca ha obtenido una nominación al Oscar.

Las críticas, por ahora, son lo suficientemente favorables como para mantener las ilusiones, aun-

Padre e hijo han alquilado un autocar para promocionar la película por Norteamérica

que la temática del filme no le da a Sheen oportunidades de competir de igual a igual con figurones como Leonardo DiCaprio, Brad Pitt y George Clooney, por ahora favoritos en la larga e impredecible competencia.

Aunque probablemente todo



Rosy de Palma, una zombi a la hora de un macabro desayuno

Alaska